



Let's Go Green

助企業打造永續綠色差旅

大綱

1. Uber 企業版
2. 企業賦能場景
3. 使用介面
4. 永續綠色差旅
5. 回顧與邀請

大綱

1. **Uber 企業版**
2. 企業賦能場景
3. 使用介面
4. 永續綠色差旅
5. 回顧與邀請

Uber企業版 提供一站式後台， 靈活運用於各式企業場景。

賦能企業有效運用Uber於全球的強大網絡，
從全球商務差旅到員工/ 客戶體驗，Uber 企業版隨時提供協助。

170K+ 70+

全球合作組織數

遍佈國家/地區

1K+

活躍企業數/月(台灣)

30K+

Uber司機數

70K+

UberEats商家數

Uber 企業版



商務餐點



通勤



員工差旅



福利和健康



招聘



吸引顧客

為何使用Uber企業版？

企業 將受益於



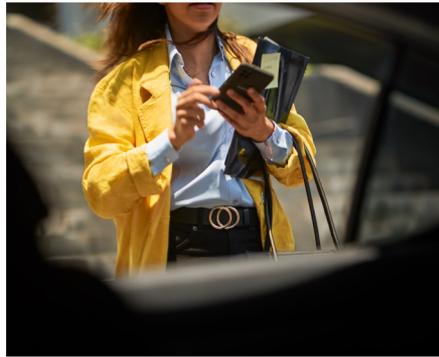
透明度

後台提供完整數據，揭示使用量、使用情況與乘車碳排數據。



管理與掌握度

高度客製化的後台，助企業輕鬆打造符合公司政策的差旅方案。



企業級客服

升級至企業級客服團隊，讓貴司與負責單位擁有專責服務窗口。



簡易與效率上線

各式串接資源與付款方案、開通即可使用、無押金、實支實付。

為何使用Uber企業版？

員工將受益於



無縫接軌的體驗

開啟熟悉慣用的Uber/Eats APP，揮別紙本報帳！增加體驗與生一鍵即可切換至Uber企業版。



簡化報帳流程

增加體驗與生產力，並可串接第三方報帳後台。



員工喜愛的服務

無論國內外、吃與行、個人或商務，Uber每天服務上億人口；在台灣，每3人就有1人使用Uber。



企業級客服

任何企業版使用者，皆免費適用專責的企業版客服團隊。

大綱

1. Uber 企業版
2. 企業賦能場景
3. 使用介面
4. 永續綠色差旅
5. 回顧與邀請

Uber 企業版 擁有全球最廣大的乘車與美食外送網絡

預約乘車

可提前預訂機場接送或會議的乘車服務

Uber預約乘車提供頂級乘車保障 (>3公里的旅程, ~100%派車保障)



搭乘選項

員工有各種搭乘選項，包含小黃計程車與多元計程車。多元計程車提供各式情境：菁英優步 (UberX)、商務菁英 (Business Comfort)、尊榮優步 (Uber Black)、減碳優步 (Uber Green)



...同樣的平台，我們也提供餐點



美食外送

無論團隊到哪出差，皆能享有不受時空限制的餐食福利計畫



團購

透過 Uber Eats 向當地的美味餐廳團購餐點，安排輕鬆，選擇又多

彈性的解決方案， 讓您輕鬆應付 各式企業場景 與 每一位員工/ 顧客。

辦公體驗



上班通勤

一個輕鬆往返工作與住家的最佳選項

員工餐食

透過高度客製化後台，取代或增加員工餐食福利

商務差旅



商務乘車

無論預約或即時叫車，一個APP，全球通行

商務餐食

無論飯店、公司或客戶拜訪，打造不受時空限制的餐食選項

員工福利



福利與體驗

使用大眾常用的服務，作為提升員工體驗的最佳利器

招募

無論實體或是線上面試，皆能透過Uber企業版禮遇人才

顧客體驗



獲取新顧客/ 深化經營

發送客製化抵用券，吸引Uber廣大會員 / 提升客戶關係

禮賓派車服務

免費串聯全球Uber司機，可執行(規模化)禮賓派車服務

大綱

1. Uber 企業版
2. 企業賦能場景
- 3. 使用介面**
4. 永續綠色差旅
5. 回顧與邀請

使用方式

Uber 企業版控制台是個集中管理站點，您可以在這裡自訂、監控和修改差旅和餐食方案。

1 設定參數

依照公司搭乘規定，設定行程和餐點限制。

2 邀請員工

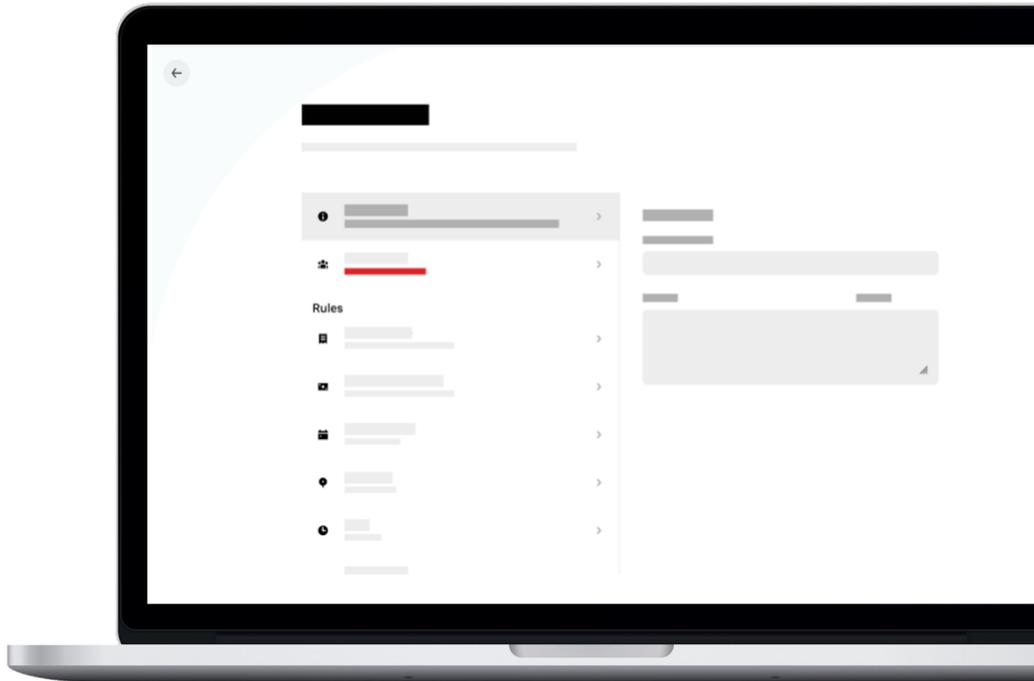
邀請團隊成員加入公司基本資料，讓大家開始使用服務。

3 開始使用

員工可以開始叫車、點餐外送，您可以透過控制台追蹤所有使用行為。

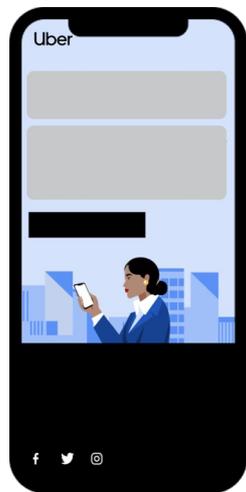
4 追蹤開支

將每趟行程、每份餐點自動新增至報帳系統，輕鬆追蹤預算。

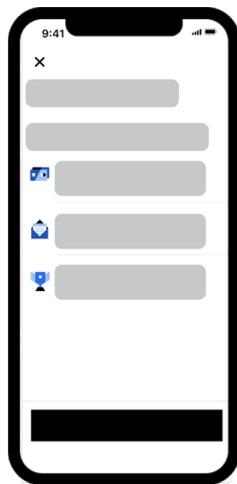


使用方式

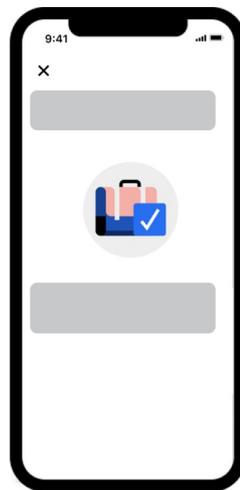
從控制台傳出邀請後，員工會收到一封電子郵件，並能透過電子郵件啟用帳戶。
員工在 App 叫車或點餐外送時之前，可以從個人介面輕鬆切換到企業後台。



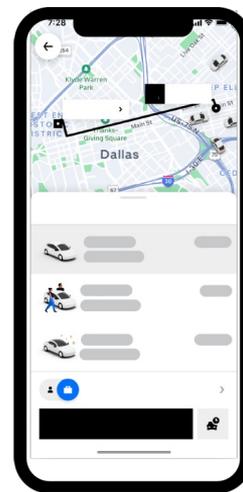
啟用帳戶



選擇立即加入



大功告成



切換至企業基本資料
並預訂搭乘行程

簡單 3 個步驟，快速啟用

讓團隊開始使用



1 設定帳戶與方案

驗證公司電子郵件地址、新增付款方式並設定差旅方案，即可完成帳戶設定。



2 發布與溝通

有效地向團隊提供 Uber 企業版相關資訊。
在公告電子郵件、內部溝通管道和差旅頁面中，強調各項獎勵並提供設定說明。



3 邀請團隊成員*

只有受邀對象才能使用您的帳戶搭乘。若要邀請團隊成員，請透過 CSV 或 Roster Sync 大量新增團隊成員。上傳完成後，團隊會自動收到加入 Uber 企業版帳戶的邀請。

**新增電話號碼可加速連結：如果您新增 Uber 帳戶綁定的電話號碼，我們就能直接透過 Uber App 和簡訊傳送邀請。*

大綱

1. Uber 企業版
2. 企業賦能場景
3. 使用介面
4. 永續綠色差旅
5. 回顧與邀請

Uber ESG 展望：2040 淨零碳排



2025

100% zero-emission rides in London & Amsterdam



2030

100% rides in zero emission vehicles, on micro-mobility or public transport: in the US, Canada, and Europe



2040

... globally
Net zero emissions across all corporate accounting scopes (1, 2 and 3)



→ 使用綠色差旅，
加速永續發展。

貴公司選擇 Uber 企業版作為合作夥伴，便是與 Uber 站在同一陣線，全力與各城市合作應對氣候變化，並引領業界實現零排放。

— 全球永續發展主管 Thibaud Simphal

綠色運具：減碳優
步 (Uber Green)

投入**8億美元**，協助職
業駕駛改用電動車

永續發展後台，提
供乘車碳排數據

承諾在 **2040** 年前成為
零碳排服務平台

國發會 2050淨零方針 - 運輸

產業轉型

運輸部門

2040年電動車/電動機車 市售比100%

- ✓ 提高電動車市占率
市區公車2030全面電動化，
小客車/機車 2040新售全面電動化
- ✓ 創造國內市場需求
電動公務車、電動計程車、補助購車
- ✓ 製造在地化
補助加速國產電動車產品開發與生產
- ✓ 完備使用環境
完善住宅與公共停車空間充電設備
- ✓ 強化車輛碳排管理
提升新車能效標準，逐步加嚴車輛
碳排標準

運具電氣化

01

02

03

人本綠運輸

私人汽機車 管理

- ✓ 推廣公共運輸
因地制宜強化公共運輸服務便利性
- ✓ 完備步行環境
改善人行步行環境
- ✓ 完備自行車環境
自行車友善行駛空間、共享自行車
站點、通勤自行車道系統

- ✓ 管理私人運具使用
低碳交通區、停車管理、油價回歸
市場機制
- ✓ 推廣共享汽機車
提高共享運具使用範圍及密度、
搭配公共運輸轉乘優惠

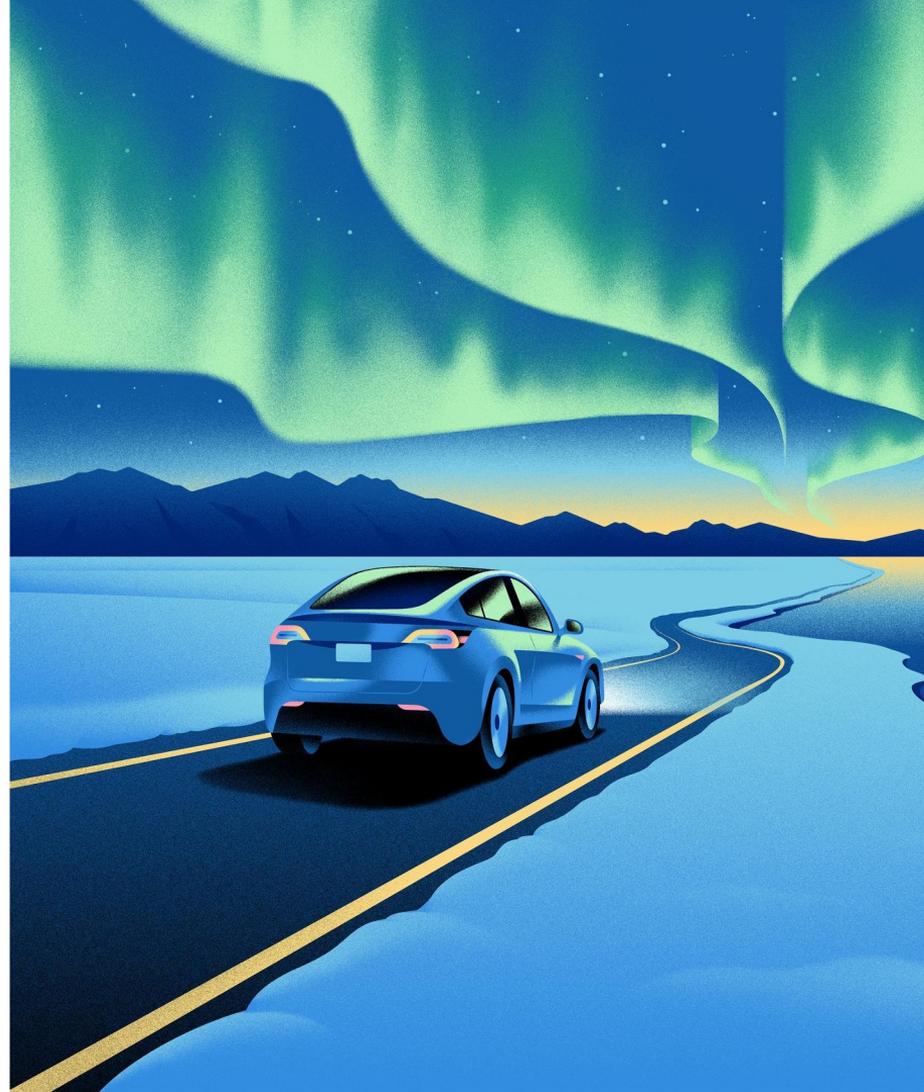
輔助 策略

1. 強化都市規劃 • 公共運輸導向之土地使用

2. 綠色運輸生活

- 減少非必要運輸需求
- 視訊會議
- 遠距教學

開始打造綠色差旅計畫



Step 1: 客製化乘車方案

1 費用代碼 (行程管理分類) + 備註

可規範員工於搭乘前需輸入**費用代碼**，方便主管或相關人員進行稽核管理

2 指定地點

可指定上下車地點 (如公司地址周邊)

3 指定時間

可指定使用時間 (如週一至週五)

4 指定乘車選項

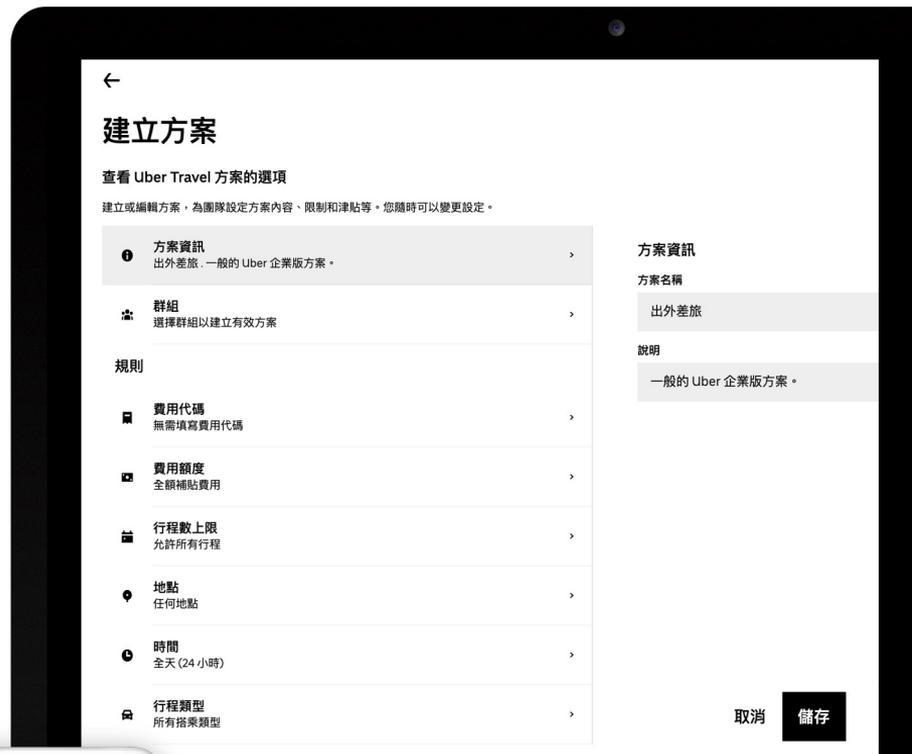
可指定限定乘車選項 (如一般員工只能搭乘菁英優步)

5 行程數目上限

可限定員工於每日或每月行程數目上限

6 費用額度

可限定員工每日或每月費用上限，進行經費管控



Step 2: 指定差旅車種

減碳優步 (Uber Green)

全球超過120個城市皆有提供。尤其在台灣，綠色運具 (減碳優步)數量已超過**50%**，且比例持續增加中。

限定運具選項

可針對任何運具做限定。如：為高階主管開放尊榮優步 (Uber Black)、業務人員僅能使用小黃計程車、或是全體員工僅能使用減碳優步 (Uber Green)。

如限定為低廢排，同仁僅能使用減碳優步 (Uber Green) 作為企業版乘車選項。

Uber 企業版



UberXL 樂聚優步

經濟實惠的團體搭乘服務，最多可容納 6 名乘客



菁英 Plus

更新的車款，享受更寬敞的腿部空間



第 3 方計程車

由我們的第 3 方計程車合作夥伴提供經濟實惠的行程
由第三方處理職業駕駛和車輛安檢。任何與 Uber 相關的合約條款均不適用。



低廢排

選擇環保型車輛，享受環保永續的搭乘服務



2 或 3 輪車輛

點一下按鈕即可搭乘自動人力車/摩托車



豪華型 已全選

全選



Black 尊榮優步

預約頂級車款，享受豪華行程體驗



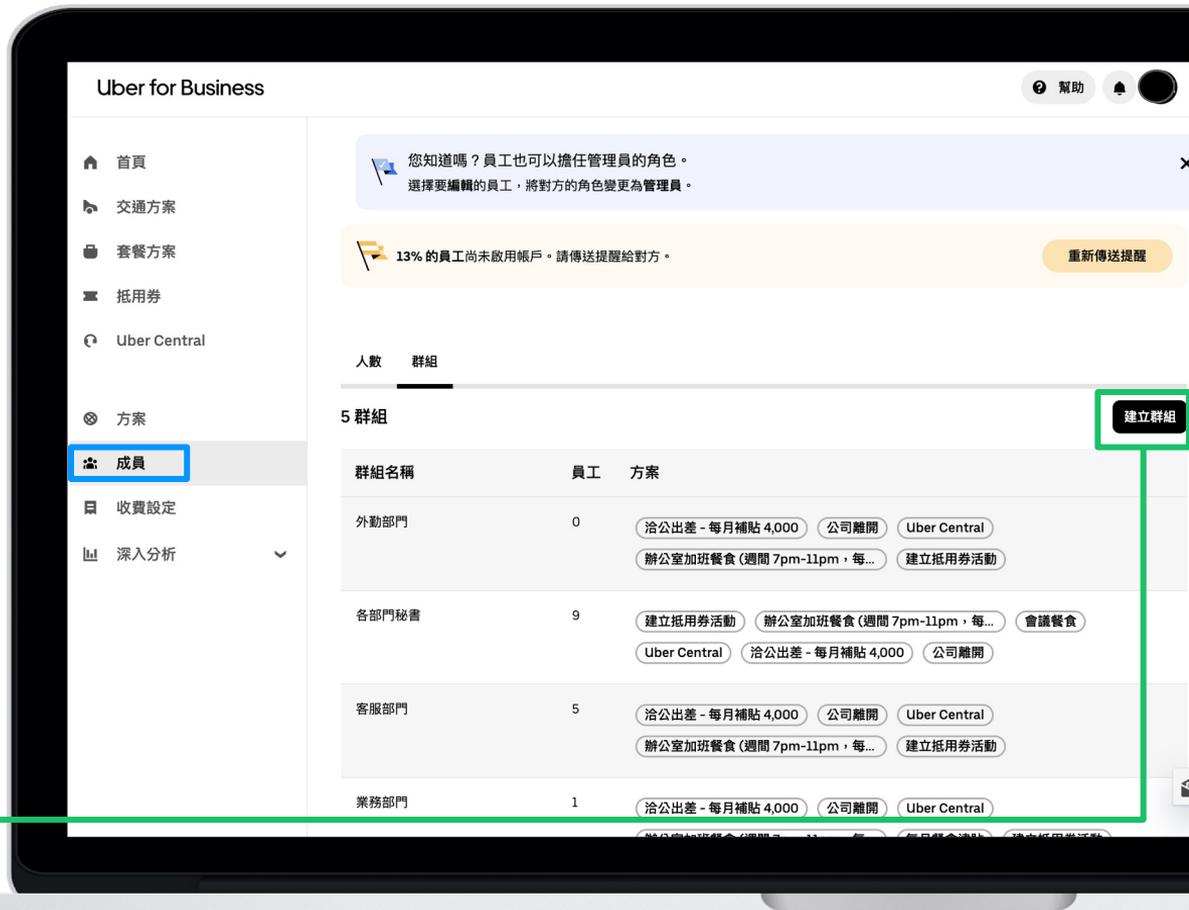
Step 3: 邀請成員與驗證

建立不同群組

可以為每一個群組設定不同的方案，更貼近不同單位的使用需求

邀請員工加入公司企業帳戶

任何欲使用公司企業帳戶的員工，皆需成為此管理後台中的成員。



Step 4: 善用永續報告後台，輕鬆擷取 範疇三 乘車碳足跡

Uber for Business

- 🏠 首頁
- 🚗 交通方案
- 📁 套餐方案
- 🎫 抵用券
- 🔄 Uber Central

- ⊗ 方案
- 📅 活動
- 👥 成員
- 💰 收費設定
- 📊 深入分析
- 🌱 永續發展

永續發展

根據科學基礎碳目標倡議 (Science Based Targets initiative, SBTi)，全球已有超過 1,600 家組織透過 SBTi 設定以科學為依據的減排目標。我們認為氣候行動是一項團隊活動，因此很榮幸能成為全球客戶的永續發展合作夥伴。 [瞭解詳情](#)

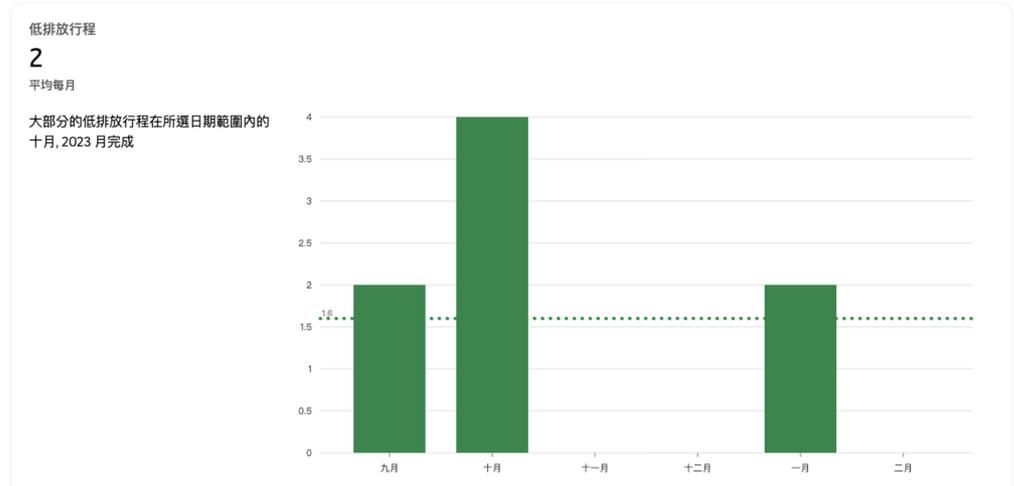
九月 2023 - 二月 2024 | 所有國家/地區 | 所有方案 | 匯出

成效簡介

低排放行程 ⓘ 8 20.00%	已行駛的公里數 ⓘ 364 公里	二氧化碳總排放量 ⓘ 51.4 公斤	二氧化碳平均量 (g/km) ⓘ 141.3
----------------------------	----------------------------	------------------------------	----------------------------------

更新時間：三月 15, 2024

檢視詳細資料



永續發展報告，讓您輕鬆 掌握乘車碳排現況與趨勢

掌握狀況

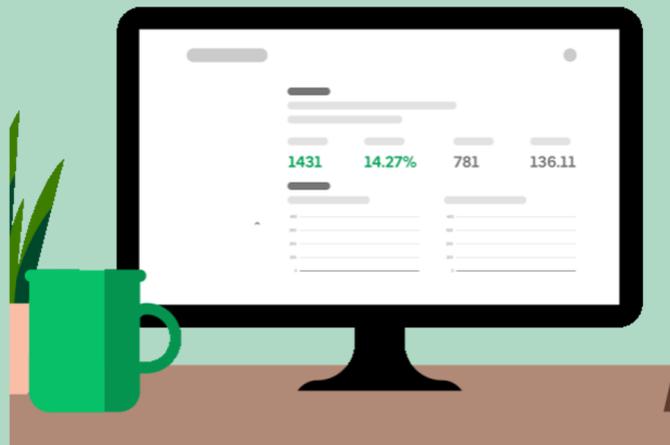
貴司將能瞭解乘車所產生的範疇三碳排放量。相關資料會整合至報告中，或用於設定貴司差旅方案的排放目標。

追蹤進度

追蹤排放量，瞭解長期以來的氣候影響，並制定出可評估永續發展進展的方式。

將深入分析轉化為**行動**

為貴公司做出有利永續發展的決策，並適時鼓勵員工選擇更環保的搭乘選項。



大綱

1. Uber 企業版
2. 企業賦能場景
3. 使用介面
4. 永續綠色差旅
5. 回顧與邀請

Uber企業版 運用Uber科技，提供免費賦能， 助各產業組織打造 數位化永續差旅、提升員工與顧客體驗。

透過高度彈性且
客製化後台，有
效降低成本



提供企業與員工
更優質的保障



追蹤與管理於範
疇三的乘車碳排



打造全新的員工
與顧客體驗



運用串聯全世界
的乘車與美食外
送網絡



Uber 深耕台灣10年，致力於環境永續

Uber 在台推動實例：



與AstraZeneca Taiwan攜手採用Uber Green，為台灣500多名員工規劃含油電混合車、電動車等永續商務乘車計畫



Uber Eats與Gogoro合作打造零碳外送，採用Gogoro電池交換系統與智慧電動機車；目前外送趟次近**20%**已由電動機車完成



推動 Uber Green乘車選擇，為號召大眾響應提供預約搭乘功能，目前台灣每 **10** 趟 Uber 行程中，約 **1** 趟為「減碳優步」

誠摯邀請，一同駛向綠色未來

Uber深知平台的影響力，承諾將於2040前打造一個零碳排的全球平台。也因此，Uber很榮幸持續成為世界500強的永續發展合作夥伴。

我們會持續提升環境友善意識、綠色運具滲透度、並承諾協助企業數位化轉型與提升淨零碳排的可能性與韌性。

— Uber企業版

有任何問題？
可掃描QR Code，或洽現場團隊，我們樂於協助！

